



IES "SIMÓN BOLÍVAR"

INGRESO 2018

**SEMINARIO DE
ALFABETIZACIÓN
ACADÉMICA**

GEOGRAFÍA



INTRODUCCIÓN

Bienvenidos estudiantes a la carrera de Profesorado de Educación Secundaria en Geografía. En este “*cuadernillo*”¹ encontrarán material para el desarrollo del proceso de ingreso, una instancia en la que se trabaja en propiciar las condiciones igualitarias y favorables para acceder, transitar y concluir los estudios de nivel superior. De acuerdo con las ideas de la frase citada, es útil cuestionarnos acerca del estado actual de la Geografía escolar y conocer la responsabilidad que asumimos al decidir formarnos como profesores.

En el contexto actual, en plena transformación territorial, se hace necesario tomar conciencia del rol social del profesor de Geografía, una tarea que puede permanecer dentro del aula o trascender este espacio, vincularse activamente al contexto. La propuesta de trabajo para este año se enmarca en este último sentido, en la tarea de visibilizar la complejidad de las relaciones que caracterizan nuestro territorio en interdependencia con todas las escalas; y en la práctica de la territorialidad local, a partir de la construcción del conocimiento en el aula. ¡Esperamos que sus trayectorias sean favorables y enriquecedoras!, el grupo de profesores de la carrera los acompañaremos en este proceso.

¡Muy buen comienzo!

¹ Adaptado y modificado del cuadernillo de actividades - Profesorado de Educación Secundaria en Geografía. Instituto de Educación Superior T-004 G. Toribio de Luzuriaga

Primera semana:

Miércoles 07 de marzo 2018 – Prof Ricardo Moreno

1

HERRAMIENTAS PARA LA COMPRENSIÓN Y PRODUCCIÓN DE TEXTOS:

1- COMPRENSIÓN LECTORA

Para el curso de ambientación, proponemos un modelo de lectura ² que comprende dos momentos en los que se abordan los diferentes niveles del texto.

1° momento: LECTURA EXPLORATORIA

- a. Lectura global del texto.

Es la primera aproximación al contenido del texto.

- b. Relacionar el texto con los datos del contexto de producción y leer el paratexto.

Llamamos contexto de producción de un texto a los datos de autor, lugar y año de publicación, y todo otro dato que pueda ser importante para su comprensión.

Paratexto es el conjunto de materiales verbales y no verbales que acompañan al texto. Por ejemplo, índices, portada, títulos, ilustraciones, etc.

- c. Relacionar los propios conocimientos (previos) con el contenido del texto.

Esta tarea supone poner en juego los saberes que poseemos en nuestra enciclopedia personal, es decir, las representaciones mentales que conforman el conocimiento del mundo que cada uno de nosotros posee a partir de los conocimientos que hemos adquirido a lo largo de nuestra vida. Cuanto más amplia es nuestra enciclopedia, más eficiente será nuestro desempeño en la comprensión de diversos textos.

- d. Postular el tema del texto leído. (Defender verbalmente una idea)

2° momento: LECTURA ANALÍTICA

- a. Descubrir el sentido de las palabras del texto.

El significado de cada palabra utilizada en el texto se encuentra determinado por el contexto (resto de las palabras del texto). Por esto, el uso de diccionario es orientador en esta tarea, pero no suficiente.

- b. Construir los bloques informativos y analizar su aporte al eje temático articulador.

Se trata de la identificación de cada párrafo o apartado y de la relación que estos bloques de información guardan con el tema del texto. Una estrategia muy efectiva para esta tarea es colocarle un título a cada párrafo. Otra, es la elaboración de organizadores gráficos que reflejen la organización del texto.

- c. Establecer las relaciones organizadoras del contenido.

Es el momento de establecer qué tipo de relaciones existen entre la información de cada bloque y entre ella y el tema identificado en el texto (por ejemplo, causa-consecuencia,

² En base al modelo elaborado por María Victoria Gómez de Erice y Estela María Zalba. En: Comprensión de textos. Un modelo conceptual y procedimental. Mendoza, EDIUNC, 2003.

comparación, etc.). Más adelante, presentaremos algunas de estas relaciones en detalle (Algunas formas de organización en textos expositivos).

d. Jerarquizar la información.

La información que se presenta en el texto posee distinta relevancia según se trate de información nuclear (imprescindible para la comprensión del texto, no puede eliminarse sin alterar el desarrollo del eje temático) o periférica (complementaria de la primera, utilizada para completar, ejemplificar o esclarecer el tema).

e. Formular el tópico textual.

En nuestra propuesta, distinguiremos tema (referencia general del texto, que puede presentarse en diversos textos) del tópico (el enfoque particular que un tema tiene en un texto determinado). El tema del texto puede ser el territorio, la Geografía, los mapas, pero estos temas pueden recibir un tratamiento diferente en cada texto (por ejemplo, los diversos conceptos de territorio).

2- PRODUCCIÓN DE TEXTOS

De la misma forma que concebimos la lectura, la escritura será abordada como un proceso en el que los escritores ponen en juego diversas estrategias de planificación, escritura, revisión y reescritura.³

a. Estrategias de planificación

Conviene que el texto a escribir sea planificado: pensar qué se quiere decir, el propósito del escrito, a quién se dirige, qué sabe el lector, cómo adecuar lo que se escribirá al contexto, seleccionar el tipo de texto más adecuado, organizar las ideas en función de su formato, etc.

Para generar las ideas necesarias para el texto, debemos recurrir a la información que guardamos en nuestra memoria. Pero esta puede ser insuficiente, dependiendo de la complejidad del texto. A veces, será necesario realizar la observación detenida de una realidad o consultar diversas fuentes escritas.

Lo más conveniente es realizar un esquema, un listado o un cuadro sinóptico, por ejemplo, que permita organizar las ideas, ver cómo están relacionadas y cómo podrían organizarse en el texto.

b. Estrategias de escritura

A partir de la planificación elaborada, se puede comenzar a escribir el texto, respetando la organización propia del tipo textual elegido, por ejemplo, expositivo o argumentativo (más adelante presentamos las formas de organización canónicas para esta tipología). El desarrollo de los temas debe cuidar la distribución de la información, las conexiones, el vocabulario, la cohesión, etc. Es importante no apartarse de los objetivos de escritura que se plantearon en el primer momento.

c. Estrategias de revisión y reescritura

A medida que se escribe, conviene releer lo ya redactado para conectarlo con lo que sigue. En esta instancia, podemos evaluar si el texto responde a lo que se planificó y a los objetivos de la escritura. Así, podremos realizar los reajustes y las correcciones necesarias para llegar a una versión satisfactoria del texto. Es una instancia propicia para considerar la corrección normativa (ortografía, puntuación), léxica (el uso de las palabras más adecuadas) y

³ Seguimos a Nelsi Lacón de De Lucía y Susana Ortega de Hoces. En: Producción de textos escritos. Mendoza, EDIUNC, 2003.

sintácticas (el orden de las palabras en la oración). Estas estrategias suponen el uso de borradores en la etapa de escritura, a partir de los cuales se elaboran las sucesivas versiones del mismo texto.

Actividad:

Reunidos en grupo de no más de cuatro integrantes

- a. Leer del apartado *Herramientas para la comprensión y producción de textos*, los momentos 1 y 2.
- b. Subrayan las palabras que no conocen su significado.
- c. Marquen las diferencias entre lectura exploratoria y lectura analítica.
- d. Un integrante del grupo leerá las diferencias marcadas en la actividad del punto c.
- e. En no más de seis renglones sintetizen las estrategias del apartado “producción de texto”.
- f. Otro integrante leerá la producción elaborada en base a la actividad del punto e.

AL FINALIZAR LA CLASE SE PEDIRÁ A LOS ALUMNOS QUE AL PRÓXIMO ENCUENTRO CONCURRAN CON LIBRO DE TEXTO DE GEOGRAFÍA.

Primera semana:

Jueves 08 de marzo de 2018 – Prof Miriam Campos

1

3- TEXTO EXPOSITIVO

Llamamos texto expositivo a aquel en el que el autor manifiesta la intención de informar, es decir, de aportar datos referentes a acontecimientos, teorías, descubrimientos, procesos, elementos, fenómenos, relaciones, personajes, conceptos, etcétera. Los autores, además, suelen manifestar la intención de explicar y de dirigir la explicación, intentando especificar la información presentada y establecer relaciones entre los datos. Este tipo de texto se observa en textos científicos, manuales, enciclopedias, artículos de divulgación, informes, etc.⁴

Su organización canónica abarca tres partes: presentación del tema, desarrollo y conclusión (optativa).

3.1. ¿Cómo se logra la explicación?

Es posible determinar varias estructuras para el desarrollo de la explicación. Entre ellas veremos: la ejemplificación, la definición, la comparación, la reformulación.

La *definición*: la exposición de un saber supone que los conceptos abordados sean definidos para una mejor comprensión. Así la definición presenta varias formas:

1. Por medio de una paráfrasis de un término no conocido por otro que se considera más claro.

Ej.: A principios del invierno, nace una yema en el extremo de cada rama. La yema terminal o de crecimiento se abre al llegar la primavera y de ella nacen hojas muy pequeñas.

2. Puede realizarse siguiendo una estructura en la que aparece la representación del concepto a definir, la ubicación del concepto dentro de una clase y finalmente sus propiedades.

Ej.: El Piramidion era una pirámide tallada en una única piedra, bastante más ancha que alta.

Actividad:

- a. Buscar dos ejemplos en los libros de textos.
- b. Un integrante leerá los ejemplos seleccionados por el grupo.

La *reformulación*: este recurso cumple la función de aclarar, desarrollar o simplificar ciertos contenidos, que se presume que pueden ofrecer cierta dificultad para su comprensión. Se trata de una suerte de “traducción” que opta por volver sobre lo explicado y que tiene la doble orientación de, por un lado, ser más o menos equivalente a aquello que se busca explicar y, por el otro, de verse traducida a un repertorio que se estima más accesible para el destinatario. Se trata de fragmentos que expresan con otras palabras algo que ya se dijo o formuló, por eso el nombre de reformulaciones: lo que vuelve a decirse. Aparecen en el texto precedidos de ciertas fórmulas como “es decir”, “esto significa que...”, “dicho de otro modo”, etc.

Ej.: Se declara la emergencia agropecuaria; esto significa que los productores contarán con beneficios para paliar la crisis.

⁴ Cubo de Severino, L. (1999) Leo pero no comprendo. Estrategias de comprensión lectora. Mendoza, Editorial de la FFyL de la UNCuyo.

Actividad:

- a. Buscar dos ejemplos en los libros de textos
- b. Un integrante leerá los ejemplos seleccionados por el grupo

La *ejemplificación*: se utiliza un caso particular para explicar las características generales del objeto sobre el que se está hablando. Se trata, entonces, de casos individuales y concretos que muestran el funcionamiento de las definiciones o las situaciones planteadas. Los ejemplos aparecen en el texto precedidos de ciertas fórmulas como “por ejemplo”, “un caso es que...”, “para ejemplificar” ..., etc.

Ej.: Forman parte de esta serie de medidas, por ejemplo, beneficios como “períodos de gracia” en créditos para comprar herramientas...

Actividad:

- a. Buscar dos ejemplos en los libros de textos
- b. Un integrante leerá los ejemplos seleccionados por el grupo

3.2. ¿Cómo funcionan los elementos paratextuales?

Son los elementos externos, acompañan al texto. Son componentes textuales subsidiarios, que constituyen dispositivos preparados para que la comprensión sea eficaz. Proporcionan información adicional, orientativa, previa a la lectura. Aquí consideraremos:

Títulos y Subtítulos

Para que un texto sea más fácil de leer debe tener cierta organización, por ejemplo, cada tema estará definido por un título. Pero dentro de cada tema, a su vez, hay cortes que corresponden a divisiones entre el tema genera y los subtemas. Estos últimos están identificados por subtítulos.

Nota al pie

En general, la función de las notas consiste en agregar algo sin interrumpir demasiado el texto. Puede consistir en una indicación de que algo que se dice en el texto pertenece a otro autor, envío o remisión a otra parte del texto, mención de otros textos (referencia bibliográfica). Las notas al pie suelen ubicarse en la parte inferior de la página, llamada “pie de página” o al final del texto.

Bibliografía

Los textos de estudio suelen tener al final una lista de libros, artículos u otros textos, con el título de Bibliografía. Aparecen en orden alfabético los nombres de todos los textos que han sido consultados para escribir ese que uno está leyendo. Al lector le sirve, entre otras cosas, para saber qué otros textos puede consultar sobre el tema y, por sobre todo, tiene la función de mostrar que lo que se dice está fundamentado, porque está apoyado en otros autores y otros textos.

Actividad:

- a. Utilizando el libro seleccionen un texto que cumpla con lo tratado en 3.2.
- b. Un integrante leerá los ejemplos seleccionados por el grupo

4. TEXTO ARGUMENTATIVO

En los textos argumentativos, el emisor tiene la intención de convencer a un oyente/lector de la verdad de una afirmación. Lo hace a través de uno o varios razonamientos que sostienen su posición. La organización típica de este tipo de texto es la siguiente:

- Punto de partida: planteo del tema/problema.
- Proposición o tesis: opinión que sostiene el autor.

- Demostración: argumentos y razones que sostienen la opinión.
- Conclusión: síntesis y ratificación de la opinión.

Actividad:

- ¿Qué diferencias pueden encontrar entre - TEXTO EXPOSITIVO - TEXTO ARGUMENTATIVO
- Un integrante leerá los ejemplos seleccionados por el grupo

SOLICITAR PAPEL AFICHE Y MARCADORES PARA LA PRÓXIMA CLASE

Primera semana:

Viernes 09 de marzo de 2018 – Prof Moreno

1

REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA INFORMACIÓN

- El cuadro sinóptico

Presenta la organización del texto en clases y subclases, ideas incluidas e ideas incluyentes. Utiliza llaves o corchetes. Exige actitud reflexiva frente al texto para poder jerarquizar las ideas

La idea más abarcadora está a la izquierda y el título de la llave (fuera de esta) toma la forma de oración unimembre⁵. A medida que se avanza hacia la derecha se achican las llaves, por lo tanto, se lee de izquierda a derecha.

- El mapa conceptual

Se trata de una representación gráfica de la estructuración conceptual de un texto que sintetiza mediante figuras geométricas, donde quedan encerrados los conceptos, y mediante líneas, que los van conectando con frases que señalan su relación lógica. Proporciona una síntesis de la información ordenada según su importancia (nuclear y periférica).

Actividad:

- Lectura del siguiente texto

Efectos económicos de la inmigración

Las remesas de inmigrantes se han convertido en un pilar de varias economías latinoamericanas, hasta representar una quinta parte del PIB de Haití, El Salvador o Nicaragua, y una media del 2,5 % de la economía del subcontinente.

Según el Instituto Elcano, que presentó ayer su Anuario de América Latina 2004-2005, las remesas hacia Latinoamérica se han multiplicado por 20 desde 1985 y son «el elemento más dinámico» de la región. En 2004, los inmigrantes que vivían en España mandaron 1.804 millones de euros a América Latina, el 52,6 % de todas las remesas enviadas desde el país. Lo que hace 20 años era un fenómeno casi exclusivamente mexicano se ha generalizado hoy a todo el subcontinente, salvo las excepciones de Chile y Venezuela, dos de las economías americanas más dinámicas. Íñigo Moré, que estudió este fenómeno para el Instituto Elcano, afirma que sin el dinero que los latinoamericanos reciben de sus familiares exiliados, las balanzas por cuenta corriente de esos países serían negativas.

Carlos Malamud, editor del Anuario Elcano América Latina, considera que la pregunta aún por contestar es saber si esas cantidades de dinero se pueden concretar «en una palanca de desarrollo». Y apunta: «Depende de cómo se utilicen. De un lado, permiten equilibrar el presupuesto de las familias; del otro, puede haber distorsiones, como que las familias dejen de trabajar al recibir el dinero».

El investigador propone que las instituciones financieras internacionales incentiven la utilización de estos fondos para inversiones productivas y premien cada euro invertido con un préstamo por el mismo valor.

⁵ Oraciones que no tienen sujeto ni predicado. A estas se les conoce como oraciones unimembres. Esta clase de oraciones tampoco tienen verbo o incluyen un verbo impersonal (es, hubo, hace, etc.), es decir, no presentan un sujeto manifiesto.

Los países que en 2004 recibieron más dinero por parte de sus emigrantes fueron México, Brasil y Colombia, pero si se toma en cuenta lo que representan estos importes en las economías locales, son Haití, El Salvador y Nicaragua los Estados que más dependen de sus ciudadanos que viven en el extranjero.

En los tres últimos casos, el dinero recibido supera el 18,5 % de su Producto Interior Bruto.

Malamud insiste en la importancia de las remesas que proceden de España, un fenómeno muy novedoso teniendo en cuenta que hace apenas 40 años «eran los exiliados españoles quienes mandaban dinero al país».

Otro dato nuevo es la llamada informalización de las remesas; es decir, que muchos inmigrantes evitan los bancos y prefieren pagar en España electrodomésticos que serán entregados a sus familias en sus países de residencia.

M. DE TARLLAC, El País, 31 de enero de 2006. Adaptado

- b. Elaboren un cuadro sinóptico y un mapa conceptual sobre el texto leído.
- c. Los resultados deben ser ampliados en un papel afiche y luego explicados por los integrantes del grupo.

Segunda semana

Martes 13 de marzo de 2018 – Prof Ricardo Moreno

Herramientas para la comprensión y producción de textos:

LECTURA EXPLORATORIA

Actividad

1. Elabore una definición de “territorio” apelando a sus conocimientos previos.
2. Analice la función de cada elemento paratextual en el texto “Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea”. Página 22.

Título:

Copete:

Subtítulo:

Bibliografía:

Nota al pie:

Datos del autor:

Datos de la fuente:

Intención del emisor	
Explicar	Opinar
Mirada objetiva de la realidad (lo que es)	Mirada subjetiva de la realidad (lo que produce en mí)
Centrada en el OBJETO HECHO	Centrada en el SUJETO OPINIÓN

Un buen lector identifica la intención del emisor del texto que está leyendo, para no confundir opiniones con información.

3. A partir del paratexto:
 - a. Identifiquen la intención del emisor del texto.
 - b. Identifiquen el tipo de texto.
 - c. Lectura de la producción por un integrante del grupo

Segunda semana

Miércoles 14 de marzo de 2018 – Prof Ricardo Moreno y Prof Noemí Strub

2

LECTURA ANALÍTICA

Actividad

- a. Leer nuevamente el texto “Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea”, en sus carpetas de trabajo respondan las siguientes cuestiones. Página 22
- b. Finalizada la actividad un integrante del grupo leerá las respuestas.

“¿QUÉ ES EL TERRITORIO?”

1. En este apartado el autor reúne diferentes definiciones de territorio: subráyenlas en el texto.
2. Explique la diferencia entre el territorio como “jurisdicción” y el territorio como “terreno o suelo”. Indique en qué párrafo aparece cada concepto.
3. Identifique en cada una de las definiciones de “territorio” citadas en esta primera parte los elementos que la forman: agente, acción y porción de la superficie terrestre.

“¿CUÁNDO RETORNÓ EL TERRITORIO?”

4. Mencione cuáles son las dos perspectivas desde las que se recuperó el concepto de territorio durante la década de 1980. Señale el párrafo en el que estos conceptos se desarrollan.
5. Mencione la evolución del concepto de territorio en cada año.
 - 1920
 - 1970
 - 1980
 - 1986
6. Mencione el autor que relaciona la noción de temporalidad con la noción de “territorio”. Subraye en el texto la definición que sostiene este autor.
7. Ubique en el texto las siguientes afirmaciones y explique su sentido:
 - a. “El concepto de territorio sigue poniendo en vinculación los mismos tres elementos señalados”:
 - b. “...el territorio mismo es un proceso, que atraviesa y es atravesado por otros procesos.”:
 - c. “Los territorios son entidades geohistóricas, que están constituyéndose permanentemente”:

Segunda semana

Jueves 15 de marzo de 2018 – Prof Miriam Campos

2

“CONSIDERACIONES FINALES”

Actividad:

Primer momento: Iniciar el encuentro con las lecturas de los grupos que en la clase anterior no lo hicieron.

Segundo momento:

- a. Relea el párrafo final y establezca la función que cumple dentro del texto:
 - Sintetiza la información brindada por el autor en todo el artículo.
 - Agrega una opinión o sugerencia del autor sobre el tema del artículo.
 - Explica la diferencia entre “espacio, región y territorio”.

Segunda semana

Viernes 16 de marzo de 2018 – Prof Ricardo Moreno

2

Actividad:

Trabajamos los recursos para la explicación en el texto “Territorio, concepto clave de la geografía contemporánea”. Página 22

Fuente:

http://www.academia.edu/840615/Benedetti_Alejandro_2009_TERRITORIO_concepto_clave_de_la_geograf%C3%A1Da_contempor%C3%A1nea_Revista_12_ntes_DIGITAL_para_el_d%C3%ADa_a_d%C3%ADa_ISSN_1852-6497_pp._5-8_consultado_el_23/02/18

1. Identifique el tipo de definición (tipo 1 o 2) al que corresponden las siguientes. Analice su forma.

- “...es el espacio en su dimensión material, más allá de las elaboraciones culturales y simbólicas que puedan estar asociadas a un área determinada.”:
- “...el territorio muchas veces se confunde con tierra, o sea, con el área concreta por la que lucha y a la que accede determinado productor”:
- “...el territorio es el área controlada por un animal”:
- “La territorialidad es el comportamiento instintivo que lleva a esta especie a destinar una importante cuota de su energía a controlar su área delimitada”:

2. En los fragmentos que siguen, reconozca el recurso que se utiliza. Puedes, por razones de espacio en la celda, realizar la actividad en tu carpeta de trabajo.

Fragmento	Recurso (TEXTO EXPOSITIVO- Primera semana – segundo día – Página 5.
“Dentro de la administración pública se crearon oficinas que llevan el término “territorio” o “territorial” en su denominación o en alguna de sus políticas desarrolladas – como por ejemplo, la oficina de Planificación Territorial dentro del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios-.”	
“Decir que territorio es una categoría que tiene polisemia, o sea, que tiene una pluralidad de significados, sería una perogrullada.”	
“Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.”	
“Cuando un término se transforma en herramienta heurística, es decir en un instrumento científico para analizar la realidad, la cantidad y complejidad de los significados suele ser todavía mayor.”	
“... <i>territorio</i> hace referencia a la porción de la superficie terrestre – superficie tridimensional- sobre la que ejerció o ejerce soberanía el pueblo argentino.”	
“...conducta característica adoptada por un organismo para tomar posesión de un área y defenderla frente a los competidores”	
“el territorio sería un producto espacial de una determinada relación social: territorialidad.”	
“A diferencia de la territorialidad vista como estrategia de adaptación animal, regida por comportamientos innatos, en esta propuesta se considera una estrategia consciente, movida por la voluntad y según pautas socioculturales...”	

<p>“...la territorialidad es la estrategia de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar personas, fenómenos y sus relaciones, a través de la delimitación y ejerciendo control sobre un área geográfica.”</p>	
<p>“cotidianamente lidiamos con infinidad de territorialidades, superpuestas (...): cuando traspasamos con el colectivo dos jurisdicciones municipales...”</p>	
<p>“Un territorio es el espacio localizado, delimitado, apropiado, controlado, todo esto, en un tiempo determinado.”</p>	
<p>“El territorio de la Argentina es casi bicentenario. El de los adolescentes (...) es construido durante una fracción de hora, por la tarde, cada día...”</p>	
<p>“Estableciendo una analogía, no es lo mismo un martillo, una pinza o un destornillador. De igual manera, en el estudio de los procesos geográficos, no da lo mismo remitir al espacio, al territorio, al lugar o a la región.”</p>	

Tercera semana

Martes 20 de marzo de 2018 – Prof Moreno

1. Primer momento: Retomar la clase anterior con la lectura de las producciones realizadas el y no socializadas en esa oportunidad.
2. Segundo momento: continuando con la actividad en grupo. Indiquen en el texto cuál es la relación que se plantea entre las siguientes ideas:

Elementos del concepto de territorio / Adolescentes en la esquina del colegio.

- Un concepto sirve para reformular el otro.
 - Un concepto sirve para ejemplificar el otro.
 - Un concepto se utiliza para comparar con el otro.
 - Un concepto define al otro.
3. Tercer momento: la lectura por grupo, de las producciones realizadas para responder al punto 2.



3

Tercera semana

Miércoles 21 de marzo de 2018 – Prof Ricardo Moreno y Prof Noemí Strub

1. Primer momento: lectura de texto argumentativo (que sigue)
2. Segundo momento: de la LECTURA EXPLORATORIA
 - a. Lectura global del texto.

Identifique los elementos paratextuales y, a partir de ellos, anticipe el contenido del texto. Reconstruya el contexto del texto a partir de los elementos paratextuales.

- b. Antes de leer el texto, note por lo menos tres ideas que usted pueda relacionar con “la enseñanza de la Geografía”.
- c. Anticipe el tema del texto, a partir de este primer acercamiento.

LA IMPORTANCIA DE LA ENSEÑANZA DE LA GEOGRAFIA⁶

Los argumentos a favor de la enseñanza de la geografía son contundentes. Caldas, el sabio granadino considerado el padre de la geografía colombiana, expresaba que, “Los conocimientos geográficos son el termómetro con que se miden la ilustración, el comercio, la agricultura y la prosperidad de un pueblo. Su estupidez y su barbarie siempre son proporcionales a su ignorancia en este punto” (1966:83) El geógrafo Jan O. M. Broek (1967:3), tras recalcar “el valor de la geografía como parte del equipo intelectual de cada ciudadano de un país”, se preguntaba, “¿cómo pueden los ciudadanos de los Estados Unidos, una gran potencia mundial y una democracia, ejercer sus derechos y cumplir con sus deberes si son geográficamente analfabetos?” Yves Lacoste (1983:3) afirma que la geografía, “es uno de los medios para comprender el mundo, lo que está sucediendo en unos países más o menos lejanos, pero también para ver mejor las regiones que recorreremos y conocer mejor los lugares en donde nos hallamos. En el Reino Unido, la Geografía se considera “un medio para desarrollar las mentes de los jóvenes de tal manera que puedan enfrentarse con éxito a los problemas personales de orientación y conocimiento espacial. Pero también ayuda a los alumnos y estudiantes a entender los aspectos espaciales de los problemas sociales y a desarrollar un conjunto de valores sobre cuestiones ambientales. En la medida en que su relevancia para la sociedad es un criterio de valor educativo hay pocas dudas de que la geografía puede tener importancia para los estudiantes que la aprenden” (Graves, 1985:167). La muestra presentada es suficiente para afirmar que desde el punto de vista de los geógrafos, la geografía debe tener un lugar en los planes de estudio. Por lo que a nosotros compete, tenemos razones para proponer que se

⁶ Adaptación del texto de Ovidio Delgado Mahecha (Geógrafo, M. S. Decano de la Facultad de Artes y Humanidades de la Universidad Pedagógica Nacional. Presidente de la Asociación Colombiana de Geógrafos ACOGE). Disponible en: http://www.pedagogica.edu.co/storage/rce/articulos/20_09pole.pdf Consulta: 23/02/15

incluya en los niveles superiores del bachillerato y en la universidad. Sin embargo, en Colombia la enseñanza de la geografía es cada vez menos valorada. ¿Qué ocurre?

A quienes elaboran los planes de estudio se les acusa de no dar a la geografía la suficiente importancia, de reducirla a un marco físico en donde se desarrollan los acontecimientos históricos, económicos, políticos, sociales y culturales, de diluir sus fundamentos científicos en una falaz integración en el Área de Sociales. Se dice que esta desvalorización se debe a que “quienes toman las decisiones educativas en el país no tienen un concepto claro de esta disciplina y obran en consecuencia con ese desconocimiento” (Moreno, 1987:210). Pero la verdad es otra. Los profesores son los verdaderos responsables de esta situación. Enseñan geografía porque creen tener un espacio ganado que nunca se han preocupado por justificar; y si la verdad es que los demás no saben qué es geografía, entre los profesores de geografía, tampoco hay suficiente claridad sobre el oficio. Pocas veces se preguntan si la geografía que enseñan es importante para otras personas; si es útil, ya que tampoco parece gustarle a los alumnos. Se da por sentado que eso es importante y se quiere legitimar lo que se hace con la mera afirmación de su importancia. Thomas Glick (1982), un geógrafo e historiador de la ciencia, nos cuenta cómo se extinguió en 1948 el programa de geografía de la Universidad de Harvard. Dice que a principios de ese año, el rector de la universidad anunció que la geografía no era una disciplina universitaria. El periódico estudiantil describió el hecho como “una guerra académica contra el campo de la geografía”, lo que trajo como consecuencia que el rector aceptara la constitución de un comité para que, en un plazo de un año, rindiera un informe y justificara la permanencia de la geografía en los programas de la universidad. Los destacados geógrafos llamados por el comité, fueron incapaces de convencer a los miembros del mismo del valor intrínseco de la geografía, e incluso de dar una descripción coherente de la naturaleza de este campo. Y se queja Glick (1982:6) de que “la geografía regional norteamericana fue incapaz de producir figuras con suficiente capacidad analítica, o profundidad conceptual, que permitiesen a la disciplina una buena defensa de su misión universitaria en términos que fuesen aceptables o significativos para otros académicos”. Es posible que el caso colombiano sea algo similar. Las clases de geografía no convencen, pues con honrosas excepciones sólo se enseña una geografía en la que se intenta dar una información acerca de unos determinados países. Y por desgracia esas descripciones a base de mapas, cuadros sinópticos y apretados resúmenes, son menos interesantes que las que ofrecen los llamados mass-media⁷, y por supuesto más pobres. ¿Y qué importancia puede tener al fin y al cabo para un niño de 13 años, una bien documentada lección —apoyada con medios audiovisuales y hasta con trabajos en grupos--, sobre la estructura geológica de Asia Central? Los contenidos de la enseñanza, como se ha repetido en varias ocasiones (Delgado, 1986; Cerón,

⁷ El término mass-media (medios de comunicación de masa) indica los instrumentos que permiten una difusión colectiva de contenidos del mismo tenor a los individuos y a los diversos grupos que componen la sociedad. Forman parte de los mass-media: la prensa, el cine, la radio, la televisión, así como los libros, los discos, las cintas magnetofónicas, los vídeos...

1987; Moreno, 1987), son descriptivos, enumerativos e impregnados de un rancio sabor determinista. Las clases están dominadas por el verbalismo, la memorización, el abuso del texto (Tejeda, 1987) y por lo que Lacoste (1982) llama “un didactismo fastidioso”. Este producto no es interesante y no es útil. Además las discusiones de los maestros se reducen a buscar la mejor forma de dictar una clase manteniendo intactos los contenidos; a un ejercicio estéril que convierte la didáctica en el arte de enseñar muy bien lo que está mal. Hasta se sugieren sugestivos programas de computador para facilitar el aprendizaje (Murcia y Cruz, 1987).

La “geografía de los profesores”, como la llama Lacoste (1982), está en crisis. Y esta crisis obedece más a razones internas que a la opinión que puedan tener los dirigentes de la educación o los consumidores de nuestro producto. Es que a juzgar por los programas de geografía de las licenciaturas, la formación científica de los profesores es pobre y desactualizada, y la reflexión metodológica y epistemológica no tiene cabida, pues los profesores de geografía se ufanan de su pragmatismo y se sienten orgullosos de teorizar poco. Escasamente se atreven a decir que la geografía es una ciencia de síntesis, un agregado de conocimientos provenientes de otras disciplinas que tienen que ver con la tierra y con los hombres que la habitan. Los cambios ocurridos en materia de objetos de estudio, de objetivos y de orientaciones metodológicas, --muy notorios por cierto en la geografía en los últimos años—, no han tocado todavía más allá de un reducido grupo de geógrafos profesionales. Y a los círculos universitarios, generalmente, llega primero la reflexión epistemológica sobre un discurso científico que no se conoce. No es extraño encontrarse con estudiantes y profesores que discuten sobre las últimas tendencias, sobre si tienen razón los radicales o los cuantitativistas, pero que no están capacitados para hacer otro tipo de geografía que la que tradicionalmente han hecho y enseñado. Como la imagen que la sociedad tiene de la geografía es sin duda la que los profesores secularmente han transmitido, cambiar ese estado de cosas requiere que ellos mismos cambien. Exige que los maestros se pongan a tono con lo que la geografía es hoy en día. Se necesita ante todo actualización de los profesores en este campo. Es hora de comenzar a trabajar en este cambio.

3. Tercer momento: lectura de las producciones por grupo

SOLICITAR A LOS ALUMNOS PARA LA SIGUIENTE CLASE DICCIONARIO.

Tercera semana

Jueves 22 de marzo de 2018 – Prof Miriam Campos

3

1. Primer momento: LECTURA ANALÍTICA

- a. Ubique las siguientes palabras en el texto y proponga otras que tengan el mismo significado en el texto.

- contundentes
- compete
- diluir
- falaz
- mass-media
- verbalismo
- cuantitativistas
- secularmente

- b. Identifique la intención (hecho u opinión) que predomina en el texto. Marque las frases o palabras que permiten identificarla. Por ejemplo: oraciones interrogativas, presencia de la primera persona, valoraciones, etc.

- c. Para jerarquizar la información y reconocer su organización, complete sintetizando cada categoría.

Tema/punto de partida:

Opinión/tesis:

Razones/argumentos:

Conclusión:

- d. Sintetice en una frase la opinión del emisor acerca de la problemática de la enseñanza de la Geografía.

2. Lectura de las producciones por grupo de trabajo

SOLICITAR PAPEL AFICHE Y MARCADORES PARA LA PRÓXIMA CLASE

Tercera semana

Viernes 23 de marzo de 2018 – Prof Moreno

Organizadores gráficos

Actividad:

1. Para sintetizar la información del texto leído, vamos a utilizar un organizador gráfico.
 - a. Revisemos el texto para decidir qué organizador es más adecuado para representar la información.
 - b. Aplicamos una técnica de síntesis: subrayado, titulación de párrafos, etc.
 - c. Relacionamos la información que reconocemos como nuclear en un borrador.
 - d. Elaboramos el organizador definitivo en el “papel afiche”
 - e. Exposición de los resultados por grupo de trabajo.

TERRITORIO, concepto clave de la geografía contemporánea

Por Alejandro Benedetti*

Las transformaciones sociales, económicas y políticas así como el trabajo y los debates constantes al interior de los ámbitos de producción del conocimiento obligan a revisar y cambiar el uso de ideas y conceptos propios de las disciplinas. En esta nota, y como su título lo indica, Alejandro Benedetti se refiere al Territorio como concepto clave de la geografía hoy en día.

En los últimos años la categoría *territorio*, pareciera, se puso de moda. Dentro de la administración pública se crearon oficinas que llevan el término "territorio" o "territorial" en su denominación o en alguna de sus políticas desarrolladas -como por ejemplo, la oficina de Planificación Territorial dentro del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios-. Numerosos títulos de publicaciones académicas o de programas de investigación incluyen *territorio*. La geografía en las escuelas comenzó a tener, cada vez más, al *territorio* y no a la *región* -como ocurría décadas atrás- como principal concepto ordenador de los contenidos a enseñar.

En 1994 el geógrafo brasileño Milton Santos publicaba un trabajo titulado "El retorno del territorio" y en 2001 el urbanista canadiense André Corboz afirmaba que el territorio está de moda. *Territorio*, *región* o lugar, como tantas otras, son herramientas de trabajo intelectual que tienen su propia historia, muestran ciclos, con momentos de auge y momentos de decadencia. Además, circulan por el discurso académico, escolar, estadístico, periodístico, de la planificación... Si retornó y está de moda, pareciera indicar que ya había tenido su etapa de desarrollo y que, ahora, estaría recuperando valor como categoría para analizar determinados procesos. Se impone la pregunta, entonces: ¿qué es el territorio? Esta pregunta ordena este trabajo que intenta ofrecer algunas ideas ordenadoras sobre el *territorio* como herramienta conceptual.

¿QUÉ ES EL TERRITORIO?

Decir que *territorio* es una categoría que tiene polisemia, o sea, que tiene una pluralidad de significados, sería una perogrullada. La mayor parte de las palabras usadas en la lengua española tiene varios significados y se puede comprobar fácilmente recorriendo las páginas del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Como puede observarse a continuación, la RAE le asigna a territorio cuatro significados y agrega un quinto, que adjetiva a territorio: *territorio nacional* (que deviene de la tradición jurídico-política argentina).

Real Academia Española

territorio.

(Del lat. *territorium*).

1. m. Porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región, provincia, etc.
2. m. terreno (campo o esfera de acción).
3. m. Circuito o término que comprende una jurisdicción, un cometido oficial u otra función análoga.
4. m. Terreno o lugar concreto, como una cueva, un árbol o un hormiguero, donde vive un determinado animal, o un grupo de animales relacionados por vínculos de familia, y que es defendido frente a la invasión de otros congéneres.
~ nacional.

1. m. Arg. territorio que, a diferencia de las provincias, depende administrativa y jurídicamente de la nación.

La geografía en las escuelas comenzó a tener, cada vez más, al territorio y no a la región -como ocurría décadas atrás- como principal concepto ordenador de los contenidos a enseñar.

El desprestigio del pensamiento nacionalista tuvo como consecuencia la desaparición del territorio como categoría de investigación de la geografía académica. Se hablaba, fundamentalmente, del espacio o de la región.

Fuente: <http://buscon.rae.es/draef/> [consultado el 17 de septiembre de 2009]

Cuando un término se transforma en herramienta heurística, es decir en un instrumento científico para analizar la realidad, la cantidad y complejidad de los significados suele ser todavía mayor. Los nuevos significados asociados al término *territorio* todavía no fueron recuperados por la RAE; y es la Geografía la disciplina que, en las últimas dos décadas, ha realizado el mayor esfuerzo por proponer nuevas definiciones de *territorio*. Estas nuevas proposiciones pocas veces son recuperadas por otras disciplinas del campo de las ciencias sociales. Estudios antropológicos, sociológicos e históricos recurren al término *territorio*, en forma muchas veces carente de reflexividad. Su uso suele confundir más que esclarecer el panorama de aquello que se está queriendo analizar. *Territorio*, además, pasó a formar parte de los contenidos de enseñanza en ciencias sociales. Pues entonces: ¿qué es *territorio*?

Al revisar la historia del pensamiento geográfico en occidente¹ se pueden identificar dos significados fundamentales, recogidos por la RAE, que comparten elementos entre sí: el territorio como sinónimo de jurisdicción y el territorio como sinónimo de terreno o suelo.

El territorio como una jurisdicción viene de la tradición jurídico-política y fue elaborada en paralelo a la formación de los estados nacionales. Desde fines del siglo XIX, cada vez más, en el pensamiento geográfico el territorio estaba asociado fundamentalmente con el estado nacional. Es esta la concepción tradicional de la geopolítica, donde el *territorio* está asociado con la idea del área de ejercicio soberano, exclusivo y excluyente, de un *Estado nacional*. Dentro de esta tradición, en la definición de un autor argentino clásico, *territorio* hace "referencia a la porción de la superficie terrestre -superficie tridimensional- sobre la que ejerció o ejerce soberanía el pueblo argentino" (Rey Balmaceda 1981:183). Aquí recoge el primer y el tercer significado otorgado por la RAE. Durante el siglo XX, en el campo de las ciencias sociales la noción de territorio estuvo vinculada fundamentalmente al pensamiento geopolítico y, como derivación, a las ideologías nacionalistas de la seguridad interna, el expansionismo, la desconfianza mutua entre países: el territorio se pensaba -y se enseñaba en la escuela- como un patrimonio inalterable del pueblo argentino, que debía defenderse de las amenazas externas, especialmente de los países vecinos. El desprestigio del pensamiento nacionalista tuvo como consecuencia la

desaparición del territorio como categoría de investigación de la geografía académica. Se hablaba, fundamentalmente, del espacio o de la región. En la Argentina, la concepción nacionalista sobre el territorio en la enseñanza de la geografía persistió hasta inicios de la década de 1990.

El territorio como terreno o suelo está presente en la definición anterior (el terreno comprendido por la jurisdicción de una autoridad). Es, además, el segundo de los significados otorgados por la RAE: es el espacio en su dimensión material, más allá de las elaboraciones culturales y simbólicas que puedan estar asociadas a un área determinada. En esta línea, el territorio muchas veces se confunde con *tierra*, o sea, con el área concreta por la que lucha y a la que accede determinado productor. Esta variante está presente, también, en los estudios ecológicos: el territorio es el área controlada por un animal. Muchos documentales de la National Geographic sobre leones en la sabana africana describen las estrategias que adoptan estos animales para asegurarse recursos vitales; la *territorialidad* es el comportamiento instintivo que lleva a esta especie a destinar una importante cuota de su energía a controlar su área, delimitada; controlando el área se asegura el acceso a las hembras y a los alimentos. La etología es la disciplina que primeramente comenzó a desarrollar el término *territorialidad* (y también puede encontrarse en el diccionario de la RAE), que más tarde, como veremos a continuación, fue recuperado por la geografía humana.

Como jurisdicción o como terreno, en la definición de *territorio* está presente alguno de estos tres elementos: un agente (el Estado, los animales), una acción (localizar, demarcar, apropiarse, controlar) y una porción de la superficie terrestre (un área delimitada, con mayor o menor precisión).

¿CUÁNDO RETORNÓ EL TERRITORIO?

Desde la década de 1980 comienza a reelaborarse en el ámbito de la Geografía la categoría *territorio*, ya no desde la tradición de estudios geopolíticos clásicos, sino desde otras perspectivas. Por un lado, *territorio* fue recuperado desde la geografía humana, interesada por el comportamiento de los grupos humanos y por los procesos de construcción de identidades, por las formas en que las sociedades piensan y modifican el espacio en el que viven. Por otro lado, *territorio* fue reformulado en el contexto de las nuevas perspectivas en geografías políticas y, particu-

¹ El pensamiento geográfico no se refiere, necesariamente, a la Geografía como disciplina, sino a todo discurso que, de una u otra forma, busca dar explicaciones ciertas sobre las características que tiene la superficie terrestre, su organización material y sus formas de apropiación material o simbólica por parte de la sociedad o de determinados sujetos sociales.

larmente, dentro de una de sus líneas, llamada geografía del poder.

En 1980 el geógrafo suizo Claude Raffestin decía que la historia de esa noción estaba por hacerse. Como idea, la territorialidad tenía por lo menos tres siglos de historia en los estudios naturalistas, aunque fue recién en 1920 cuando fue explicitada, entendiéndose por tal la conducta característica adoptada por un organismo para tomar posesión de un área y defenderla frente a los competidores. En la década de 1970 el geógrafo Edward Soja formuló algunos enunciados anticipatorios, donde asociaba la territorialidad a un modelo de relaciones espaciales basado en la inclusión y la exclusión. Pero fue Robert Sack, geógrafo de origen estadounidense, quien en 1986 propuso una nueva definición de *territorio*, ya clásica. Para este autor, el *territorio* sería un producto espacial de una determinada relación social: la territorialidad. A diferencia de la territorialidad vista como estrategia de adaptación animal, regida por comportamientos innatos, en esta propuesta se considera una estrategia conciente, movida por la voluntad y según ciertas pautas socioculturales, orientada a controlar e incidir sobre las acciones de otros, tanto en lo que respecta a las posibilidades de localización cuanto a las de circulación. Para Sack, la *territorialidad* es la "...estrategia de un individuo o grupo de afectar, influir o controlar personas, fenómenos y sus relaciones, a través de la delimitación y ejerciendo control sobre un área geográfica. Esta área puede ser denominada territorio"². Algo muy importante en esta propuesta, con respecto a las definiciones clásicas del territorio, es la desnaturalización de la vinculación entre agente y superficie terrestre y, por esta vía, la incorporación de la noción de temporalidad en la comprensión de la territorialidad y de la formación del territorio.

En esta misma línea, Raffestin decía en su obra de 1980 que la geografía política, hasta entonces, se había ocupado casi centralmente de los Estados nacionales. La geografía, en general, privilegiaba las escalas nacional y regional. Además, manejaba una noción nacionalista y autoritaria del poder. Este y otros autores, desde entonces, proponen que no sólo los Estados nacionales definen territorios y que los mismos pueden definirse en una multiplicidad de escalas. Como afirmaba hace un tiempo Lopez de Souza, geógrafo del Brasil, el territorio "...no precisa ni debe ser reducido a esa escala o a la asociación con la figura del Estado. Territorios existen y son construidos (y deconstruidos) en diferentes escalas, desde las más estrechas (p. ej. una calle) a las internacionales (p. ej., el área formada por el conjunto de los territorios de los países miembros de la Organización del Tratado del Atlántico Norte –OTAN) dentro de las escalas temporales más variadas: siglos, décadas...; los territorios pueden tener un carácter permanente, pero también pueden tener una existencia periódica".

El concepto *territorio* sigue poniendo en vinculación los mismos tres elementos señalados arriba:

- Un agente, pero ya no sólo el Estado o los animales. Cualquier individuo, grupo social, comunidad, empresa, puede construir un territorio por razones variadas, como estrategia para controlar recursos, personas, relaciones. Un grupo de adolescentes que a la salida del colegio se instala diariamente en una esquina puede ser un agente que ejerza la territorialidad.

- Una acción: territorializar. La *territorialidad* es una estrategia mediante la cual un determinado agente localiza, demarca, se apropia y controla algo de lo que hay en un área. Los adolescentes del ejemplo anterior territorializan una esquina con el fin de crear un ámbito de encuentro, pertenencia, intercambio. Para ello se ponen en círculo, colocan bolsos y mochilas en el piso y evitan que cualquier transeúnte pase por allí. Si algún alumno de otro curso llegara a atravesar por ese territorio, probablemente sea víctima de agresiones verbales.

- Una porción de la superficie terrestre. Lo que delimitan, finalmente, es una esquina, con existencia material, que puede localizarse en un mapa, observarse y describirse, transformarse en su funcionalidad mediante la realización de obras de ingeniería (colocar nuevas baldosas). La esquina es un artefacto arquitectónico, es la dimensión material del territorio, pero no es el territorio. La esquina es el componente material con el que se construye este territorio efímero. Una vez que ese grupo deja de controlar la esquina, el territorio desaparece, porque ya no hay relaciones de poder que lo sostengan: los adolescentes no están, nadie se ve intimidado a pasar por allí, no hay relaciones sociales, no hay más territorialidad; desapareció -al menos hasta el día siguiente.

Un cambio importante en estas perspectivas es que el *territorio* no es un soporte material, un objeto sobre el que se desarrollan los procesos: el territorio mismo es un proceso, que atraviesa y es atravesado por otros procesos. Es la sociedad, a través de sus relaciones, la que construye no "el" sino "los" territorios. Cotidianamente lidiamos con infinidad de territorialidades, superpuestas y de diferentes escalas: cuando traspasamos con el colectivo dos jurisdicciones municipales (y por lo tanto dos políticas de mantención de la vía pública), cuando queremos atravesar una esquina ocupada por una tribu urbana (y nos vemos obligados a desviarnos), cuando ingresamos a un supermercado.

Hay otro elemento fundamental en las nuevas definiciones del territorio: la temporalidad. Los territorios son entidades geohistóricas, que están constituyéndose permanentemente a través de las prácticas materiales y cul-

¹ Sack 1986:17.

turales de la sociedad. Un territorio es el espacio localizado, delimitado, apropiado y controlado, todo esto, en un tiempo determinado. El territorio de la Argentina es casi bicentenario. El de los adolescentes del ejemplo anterior, es construido durante una fracción de hora, por la tarde, cada día, de lunes a viernes. Además de prestar atención a las variaciones en las escalas espaciales, esta propuesta nos invita permanentemente a prestar atención a las variaciones en las escalas temporales.

CONSIDERACIONES FINALES

Espacio, región y territorio muchas veces se confunden, se intercambian y se toman como sinónimos. Sucesivamente, cada uno a su tiempo, *región* (primeras décadas del siglo XX), *espacio* (mediados del siglo XX), *territorio* (últimas décadas del siglo XX hasta la actualidad) tuvieron una función epistemológica, por ser el gran concepto integrador de la geografía. En el caso de la geografía argentina, especialmente en los contenidos de enseñanza, la *región* fue hegemónica hasta la década de 1980. Actualmente es *territorio* y no *espacio* o *región* la categoría integradora por excelencia. No obstante, sería conveniente no tomarlas como palabras intercambiables, sino como herramientas de análisis que tienen, cada una de ellas, su capacidad explicativa. Estableciendo una analogía, no es lo mismo un martillo, una pinza o un destornillador. De igual manera, en el estudio de los procesos geográficos, no da lo mismo remitir al espacio, al territorio, al lugar o a la región.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Benedetti, Alejandro (2009) "Los usos de la categoría región en el pensamiento geográfico argentino". *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias sociales*. Barcelona: Universidad de Barcelona, 15 de marzo de 2009, vol. XII, núm. 286 <<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-286.htm>>.
- Haesbaert, Rogério (2004) *O milto da desterritorialização. Do "fim dos territórios" à multiterritorialidade*, Bertrand Brasil, Rio de Janeiro.
- Lopes de Souza, Marcelo (1995) "O território: sobre espaço e poder, autonomia e desenvolvimento" *em: Geografia: conceitos e temas*, Iná Elias de Castro, Paulo César da Costa Gomes, Roberto Lobato Corrêa organizadores, Bertrand, Rio de Janeiro.
- Raffestin, Claude (1980) *Pour une géographie du pouvoir*, traducido y editado como *Por uma geografia do poder*, Atica, São Paulo, 1993.
- Reboratti, Carlos (2008) "El territorio rural: actor social o escenario?" *V Jornadas de Investigación y Debate "Trabajo, propiedad y tecnología en la Argentina rural del siglo XX"*, Universidad Nacional de Quilmas, Bernal [Disponible en Internet: www.unq.edu.ar/servlet/ShowAttach?idAttach=13767]
- Rey Balmaceda, Raúl (1981) "Modificaciones en la integración territorial de la Argentina" en: *La geografía y la historia en la identidad nacional*, Tomo II, Patricio Randle editor, OIKOS, Buenos Aires.

- Sack, Robert (1986) *Human territoriality. Its theory and history*, Cambridge University Press, Cambridge.

* Alejandro Benedetti

Licenciado y Doctor en Geografía (UBA). Investigador adjunto del CONICET, miembro de la Unidad de Investigación en Historia Regional (UNIHR) de la Universidad Nacional de Jujuy y del Programa Transporte y Territorio del Instituto de Geografía de la Universidad de Buenos Aires. Jefe de Trabajos Prácticos en la cátedra Introducción a la Geografía en el Departamento de Geografía, UBA. Editor Responsable de la Revista Transporte y Territorio on line (UBA). Especialista en temas de geografía regional y geografía política. Ha publicado numerosos trabajos sobre la Puna argentina.